

DALLAS COWBOYS, TELEVISAUNIVISION Y NEW ERA PREMIAN A LA AFICIÓN VAQUERA EN MÉXICO

Celebran alianza para acercarse a los fans en México, lanzan promociones y una colección exclusiva.

Ciudad de México, 24 de noviembre de 2022 – DALLAS COWBOYS, TELEVISAUNIVISION y NEW ERA saben de la gran afición de Los Vaqueros en México, por lo que han unido fuerzas para lanzar una serie de actividades para complacer a los seguidores de ese equipo en nuestro país.

La primera actividad es una promoción para los fans de DALLAS en México. En la compra de cualquier producto oficial NEW ERA de los COWBOYS, tendrán la oportunidad de registrar su ticket para ganar desde cupones para la tienda online NEW ERA hasta un viaje doble al partido que elijan de la temporada 2023 en el AT&T Stadium. El premio incluye un pase VIP, con el que los ganadores podrán tener acceso al campo de juego previo al partido, la mejor vista del emparrillado y productos NEW ERA – DALLAS COWBOYS para vivir la experiencia completa.

Los DALLAS COWBOYS saben que en México se les conoce por la traducción de su mote como “Los Vaqueros”. Junto con NEW ERA, lanzarán una colección de gorras y una playera que celebra la versión en español del nombre de este equipo en su clásico color azul. La línea incluye una gorra y ropa de edición limitada. Las gorras son una 59Fifty, la icónica silueta de NEW ERA, y una 9Forty, ambas con bordados que celebran a México y el alias “Los Vaqueros” bordado en la parte de atrás. Esta colección la complementa una playera con el mismo mote al frente y una imagen que celebra a México en la parte de atrás.

La alianza entre los DALLAS COWBOYS y TELEVISAUNIVISION en beneficio de la afición de Los Vaqueros en México, se fortalece incorporando a NEW ERA como partner estratégico y empresa líder en venta de accesorios deportivos como gorras, ropa, etcétera.

¿Quieres saber más de estas actividades? Ingresa a nuestro sitio web especial en newera.mx y a la cuenta oficial de NEW ERA en Instagram [@neweramx](https://www.instagram.com/neweramx), para conocer todos los detalles de ésta y otras novedades.



Acerca de **NEW ERA**

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente interesante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para más información visítanos en newera.mx o síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/neweracapmexico/>

Instagram: <https://www.instagram.com/neweramx/>

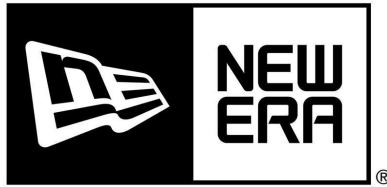
YouTube: <https://www.youtube.com/c/neweramx>

CONTACTO DE PRENSA:

Eugenia Landa

New Era Cap Mexico.

eugenia.landa@neweracap.com



DALLAS COWBOYS & NEW ERA CONNECT WITH MEXICO FANS

The Dallas Cowboys and New Era seek to get closer to the fan in Mexico through a promotion and the launch of an exclusive collection!

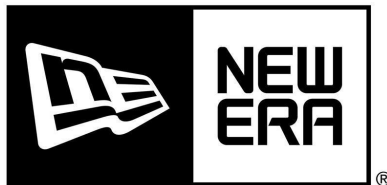
Ciudad de México, 17 de octubre de 2022 – DALLAS COWBOYS and NEW ERA are aware of the great fanaticism for the Dallas Cowboys in Mexico, they have joined forces to launch a series of activities focused on rewarding the Cowboy Nation in our country.

The first activity is a promotion for fans of the Dallas team in Mexico. With the purchase of any official Cowboys New Era merchandise, fans will have the opportunity to register their ticket to win everything from coupons for the New Era online store to a double trip to the game of their choice in the 2023 season at AT&T Stadium. The double trip includes a VIP experience, where the winners will be able to have access to the playing field prior to the game, have the best view of the field and New Era - Cowboys product to enjoy the experience.

The Cowboys know that in Mexico they are known by the translation of their nickname as: "Los Vaqueros". Together with New Era, they will launch a collection of caps and a tshirt that celebrates the team's nickname in Spanish in the team's classic blue color. The collection includes a limited-edition hat and clothing. The caps are a 59Fifty, the iconic New Era silhouette, and a 9Forty, both with embroideries that celebrates Mexico and the nickname "Los Vaqueros" embroidered on the back. The collection is complemented by a tshirt with the same motto on the front and an image that celebrates our country on the back.

Do you want to know more about these activities? We have good news! Next November 4th, you will be able to find out all the details in Mexico, we will create a special website at newera.mx, with all the information.

Enter the newera.mx website, as well as our official Instagram account @neweramx to discover this and other news.



About **NEW ERA**

New Era Cap Co. Inc. is an international sports heritage fashion brand with over 100 years of experience making caps. The company was founded in Buffalo, New York in 1920 and today has operations around the world. It is best known for being the official cap of Major League Baseball (MLB), NFL and NBA teams.

New Era caps are used as a symbol of personal expression by athletes, artists, and interesting people around the world. New Era encourages people to show their personality through their products.

For more information visit us at newera.mx or follow us at:

Facebook: <https://www.facebook.com/neweracapmexico/>

Instagram: <https://www.instagram.com/neweramx/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/neweramx>

PRESS CONTACT:

Eugenia Landa

New Era Cap Mexico.

eugenia.landa@neweracap.com